



Bogotá, D.C.

170

CONCEJO DE BOGOTÁ 01-04-2025 04:26:02

2025ER8437 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DE GOBIERNO/JUAN BELLO GONZÁLEZ

DESTINO: COMISION 3º PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: COMENTARIOS ADMINISTRACIÓN DISTRITAL PARA PRIMER D

OBS: ---

**Datos Notificación**

Nombres/Apellidos: \_\_\_\_\_

No Identificación: \_\_\_\_\_

Fecha y Hora: \_\_\_\_\_

**Nota:** Los datos de este apartado solo serán diligenciados por la persona quien recibe este documento al momento de la notificación.

Doctora:

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Concejo de Bogotá, D.C.

[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

Calle 36 No. 28A - 41

Bogotá, D.C.

Asunto: Comentarios de la Administración Distrital para primer debate del Proyecto de Acuerdo No. 130 de 2025.

Respetada Subsecretaria:

De conformidad con lo señalado en el Capítulo III del Decreto Distrital 438 de 2019, los sectores Desarrollo Económico (coordinador), Cultura, Recreación y Deporte, Gestión Jurídica y Hacienda, a través de las entidades correspondientes, elaboraron comentarios para primer debate en relación con el Proyecto de Acuerdo No. 130 de 2025 "Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica".

Conforme lo anterior remitimos para su conocimiento y fines pertinentes.

No obstante, en caso de requerir información adicional sobre el particular, lo invito a comunicarse con la Dirección de Relaciones Políticas, al teléfono 3820660 Ext. 1702 y 1704.

Cordialmente,

  
JUAN BELLO GONZÁLEZ  
Director de Relaciones Políticas  
[juans.bello@gobiernobogota.gov.co](mailto:juans.bello@gobiernobogota.gov.co)

CONCEJO DE BOGOTÁ 01-04-2025 04:26:02

2025ER8437 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DE GOBIERNO/JUAN BELLO GONZÁLEZ


DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: COMENTARIOS ADMINISTRACIÓN DISTRITAL PARA PRIMER D


OBS: ---

Anexos: Uno (25 folios en formato \*.pdf)

Copias: Concejales Diana Marcela Diago Guáqueta (Autora), Andrés Leandro Castellanos Serrano (Coordinador) y Juan David Quintero Rubio (Ponente)

Proyectó: Laura Natalia Acosta Saavedra – Profesional Universitaria Contratista DRP 

Revisó: Viviana Turriago Mejía - Profesional Universitaria DRP 

Aprobó: Julián Stiben Arévalo Pedraza – Profesional Especializado Contratista DRP 



Bogotá, D.C.,

Doctor  
**JUAN BELLO GONZÁLEZ**  
Director de Relaciones Políticas  
Secretaría Distrital de Gobierno  
[radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co](mailto:radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co)  
Calle 11 No. 8ª-17  
Ciudad.

**Asunto:** Comentarios para primer debate Proyecto Acuerdo No. 130 de 2025.  
**Radicado SDG:** 20251700026481. **Radicado SDDE:** 2025ER0000844.

Respetado Doctor Bello,

De manera atenta y de conformidad con el procedimiento establecido por el Decreto Distrital No. 438 de 2019, y como cabeza del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, me permito remitir comentarios para el primer debate del Proyecto de Acuerdo No. 130 de 2025, *"Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica"*.

Cordialmente,

  
**MARIA DEL PILAR LÓPEZ URIBE**  
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

Con copia: Secretaría Distrital de Hacienda: [radicacionhaciendabogota@shd.gov.co](mailto:radicacionhaciendabogota@shd.gov.co)

NOMBRE - CARGO - CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Lina Mercedes Benito Revollo Royett / Contratista Despacho	LMBR
Revisó	Consuelo Quiñones Camargo / Contratista Despacho	CQC
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado / Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe / Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional, Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

GD-P3-F19\_V12





SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO

## FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO

**SECTOR QUE CONCEPTÚA:** DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO.

**ENTIDAD QUE CONCEPTÚA:** SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO E INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO.

**NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO:** 130 AÑO: 2025

**1er debate** ☒ **2do debate** ☐

### TÍTULO DEL PROYECTO

Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

### AUTOR (ES)

H.C. Diana Marcela Diago Guaqueta- Partido Centro Democrático.

### OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

### COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

El Concejo de Bogotá, tiene competencia con base en lo consagrado por el artículo 313 de la Constitución Política, el cual establece entre las competencias de los Concejos Municipales la de: *"1. Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio"*.

Por su parte, el Decreto Ley 1421 de 1993, en su artículo 12, establece que le corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y la ley: *"1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito"*.

Del mismo modo, el artículo 13 de la citada norma establece: *"Iniciativa. Los proyectos de acuerdo pueden ser presentados por los concejales y el Alcalde Mayor por conducto de sus secretarios, jefes de departamento administrativo o representantes legales de las entidades descentralizadas"*.

### ES COMPETENTE

Si ☒ No ☐ Competencia Parcial ☐

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

GD-P3-F19\_V12



## ANÁLISIS JURÍDICO

El artículo 1 del Decreto 437 de 2016<sup>1</sup>, señala el objeto de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico: *"...orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, y a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital"*

A su vez, el artículo 2 del Decreto 437 de 2016 establece entre otras funciones a cargo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, las descritas en los literales "(...) i. Formular, orientar y coordinar la política para la creación de instrumentos que permitan el incremento y la mejora de competencias y capacidades para la generación de ingresos en el sector informal de la economía de la ciudad, con miras a facilitar su inclusión en la vida económica, el desarrollo de condiciones que les garanticen su autonomía económica y el mejoramiento progresivo del nivel de vida. j. Formular, orientar y coordinar políticas de incentivos para propiciar y consolidar la asociación productiva y solidaria de los grupos económicamente excluidos. (...).

Así las cosas, una vez revisado el contenido del proyecto de Acuerdo 392 de 2024, y atendiendo las funciones de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico en el marco del Decreto 437 de 2016, **el asunto sometido a comentarios NO ES competencia de la entidad.**

Lo anterior teniendo en cuenta que el proyecto de acuerdo pretende promover la gratuidad de servicios en museos, teatros bibliotecas y exposiciones culturales. En este entendido la entidad competente para liderar la ejecución del proyecto radica en la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte – SCRD, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural – IDPC y su Museo de Bogotá.

En términos generales, las acciones para la creación e implementación de la "Semana Naranja", deben ser definidas de manera específica, en concordancia con las disposiciones de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (Acuerdo Distrital 709 de 2018). Asimismo, corresponde a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte liderar la ejecución de estos lineamientos.

Además, se sugiere que dentro del articulado se tenga en cuenta la existencia de la Mesa de Museos de Bogotá, la cual es un espacio de participación que hace parte del Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio y que tiene como fin discutir las problemáticas del sector de los museos de la ciudad y alcanzar acuerdos que busquen soluciones e integren esfuerzos entre los museos, el sector privado y la administración pública nacional y distrital.

De otra parte, el artículo 77 del Acuerdo 257 de 2006, adjudica a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico la función de servir de cabeza del Sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

<sup>1</sup> Por el cual se modifica la Estructura Organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

El artículo 2 del Acuerdo 275 de 2007 señala que el objeto del Instituto Distrital de Turismo, entidad adscrita a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, es *"la ejecución de las políticas y planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible"* y que entre sus funciones están:

*"a. Fomentar la industria del turismo en Bogotá, Distrito Capital, convirtiendo la ciudad en destino turístico sostenible.*

*b. Ejecutar y hacer seguimiento a la política pública de turismo del Distrito Capital. c. Elaborar y ejecutar planes, programas y estrategias en materia turística.*

*d. Impulsar el desarrollo empresarial turístico en coordinación con las instituciones de apoyo empresarial distritales, departamentales y nacionales.*

*e. Diseñar y gestionar estrategias e instrumentos que concreten las políticas de turismo del Distrito.*

*f. Promover y coordinar con las diferentes entidades territoriales, la elaboración de planes, programas y, en general, todo lo atinente a las políticas del sector turístico, de acuerdo con las directrices de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.*

*g. Ejecutar, controlar, coordinar y evaluar planes, programas y proyectos para la promoción del turismo nacional e internacional hacia el Distrito Capital.*

*h. Evaluar y hacer seguimiento al impacto que genere la aplicación de las políticas en materia turística sobre la promoción, competitividad, productividad, información, y fomento al desarrollo de formas asociativas de promoción y desarrollo turístico y, en general, sobre cualquier persona natural o jurídica que explote la actividad turística.*

*i. Coordinar con entidades oficiales o privadas que tengan en su haber funciones que se relacionen y/o afecten la actividad turística, el planeamiento, articulación y establecimiento de alianzas estratégicas para la ejecución de sus planes y programas.*

*j. Promover la incorporación del manejo ambiental en los proyectos turísticos, en coordinación con las entidades u organismos del orden distrital y nacional pertinentes.*

*k. Impulsar organizadamente desarrollos turísticos desde las localidades del Distrito Capital.*

*l. Fomentar la formalización, cualificación y formación de los prestadores de servicios turísticos de Bogotá, como agente facilitador de los derechos del consumidor y canalizador de las quejas y sugerencias en materia de calidad de los servicios.*

*m. Coordinar con las demás entidades competentes en la materia, acciones orientadas a la protección y promoción del patrimonio cultural, con fines turísticos."*

Vistas las anteriores funciones, se advierte que el presente Proyecto de Acuerdo tiene relación con los asuntos de competencia del Instituto Distrital de Turismo, entidad adscrita a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

## ANÁLISIS TÉCNICO

Dado que el contenido del proyecto de acuerdo está por fuera de la misionalidad de esta entidad, se solicita eliminar la mención a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico como entidad responsable.

Cordialmente,

  
**MARIA DEL PILAR LÓPEZ URIBE**

Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

Anexos: Comentarios Instituto Distrital de Turismo (IDT).

NOMBRE - CARGO - CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Carlos Francisco Torres / Jefe Oficina Jurídica	2025IE0002078
Elaboró	Guillermo Alarcón Plata / Director de Desarrollo Empresarial y Empleo	2025IE0002173
Elaboró	María Piedad Bayter Horta / Directora de Competitividad Bogotá Región	2025IE0002025
Consolidó	Lina Mercedes Benito Revollo Royett / Contratista Despacho	LMBR
Revisó	Consuelo Quiñones Camargo / Contratista Despacho	CQC
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado / Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe / Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	PPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:  
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

GD-P3-F19\_V12



40000

Bogotá D.C.,

Doctora  
MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE  
Secretaria de Despacho  
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Industria y Turismo  
[cquinones@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:cquinones@desarrolloeconomico.gov.co)  
[gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co)  
Cra. 10 #28-49, Bogotá Torre A Piso 25  
Ciudad

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 03-02-2025 04:07:06  
Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE216 O 1 Fol:1 Anex7  
Origen: Sd:67 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/SANTAMARÍA  
Destino: SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO/MARÍA  
Asunto: COMENTARIOS PARA PRIMER DEBATE DEL PROYECTO DE ACU  
Obs.:

Asunto: Comentarios para primer debate del **Proyecto de Acuerdo No.130** de 2025  
Radicado IDT No. 2025ER307

Respetada secretaria María del pilar:

En atención a su comunicación indicada en el asunto, recibida vía correo electrónico, de manera atenta le remito los comentarios de carácter jurídico, técnico y presupuestal para primer debate, de la iniciativa normativa No.130 de 2025 **“POR EL CUAL SE CREA LA SEMANA NARANJA CON EL FIN DE IMPULSAR A BOGOTÁ COMO EPICENTRO CULTURAL EN LATINOAMERICA.”** presentada por la Bancada del Partido Centro democrático. De esta manera adjuntamos el formato de comentarios elaborado por las Subdirección de Desarrollo y Competitividad, Subdirección de Mercadeo y oficina Jurídica

Cordialmente,

*Andrés Santamaría Garrido*

**ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO**

Director General

Instituto Distrital de Turismo

[Andres.santamaria@idt.gov.co](mailto:Andres.santamaria@idt.gov.co)

ANDRES SANTAMARIA  
GARRIDO

Firmado digitalmente por  
ANDRES SANTAMARIA GARRIDO  
Fecha: 2025.02.03 15:41:19 -05'00'

Anexo(s): siete (7) Folios

Proyectó: Jessica Andrea Jiménez Polania, Dirección general Revisó *[Signature]*  
Tatiana López, Asesora Dirección General *[Signature]*

## FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO

**SECTOR QUE CONCEPTÚA:** Desarrollo Económico, Industria y Turismo.

**ENTIDAD QUE CONCEPTÚA:** Instituto Distrital de Turismo.

**NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO:** Proyecto de Acuerdo No. 130 **AÑO:** 2025.

### TÍTULO DEL PROYECTO:

**“POR EL CUAL SE CREA LA SEMANA NARANJA CON EL FIN DE IMPULSAR A BOGOTÁ COMO EPICENTRO CULTURAL EN LATINOAMERICA”**

### AUTOR (ES)

DIANA MARCELA DIAGO GUAQUETA, Partido Centro Democrático

### OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

### COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

El Concejo de Bogotá, tiene competencia con base en lo consagrado por el artículo 313 de la Constitución Política, el cual establece como competencia de los Concejos Municipales la de “*1. Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio*”.

Por su parte el Decreto Ley 1421 de 1993, en su artículo 12, establece que le corresponde al Concejo Distrital de conformidad con la Constitución y la ley: “*1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito*”.

Del mismo modo, el artículo 13 de la citada norma señala: “*Iniciativa. Los proyectos de acuerdo pueden ser presentados por los concejales y el Alcalde Mayor por conducto de sus secretarios, jefes de departamento administrativo o representantes legales de las entidades descentralizadas.*”

ES COMPETENTE

SI ☒ No ☐

## ANÁLISIS JURÍDICO

### 1. COMPETENCIA INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Sí existe competencia para que desde el Sector Turismo se presente un análisis de la iniciativa, toda vez que lo planteado en el articulado del proyecto de acuerdo allegado hace parte del objeto de la entidad. En efecto, como lo señala el artículo 2 del Acuerdo 275 de 2007 del Concejo de Bogotá, al Instituto Distrital de Turismo compete *“la ejecución de las políticas y planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital”*.

En desarrollo de este, tiene como funciones *“elaborar y ejecutar planes, programas y estrategias en materia turística”* y *“fomentar la formalización, cualificación y formación de los prestadores de servicios turísticos de Bogotá, como agente facilitador de los derechos del consumidor y canalizador de las quejas y sugerencias en materia de calidad de los servicios”*, por lo que al ser consistente con el objeto del Proyecto de acuerdo presentado, en especial en la exposición de motivos del mismo, es esta Entidad competente para pronunciarse sobre esta iniciativa.

Adicionalmente, la reciente adopción de la Política Pública Distrital de Turismo “Bogotá Destino Turístico Sostenible, Inteligente, Responsable e Incluyente” 2023-2033, a través del Documento CONPES No. 26 del Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital, señala el turismo accesible, sostenible y tecnológico.

En la actualidad, lo propuesto en el proyecto de acuerdo allegado, se ha venido desarrollando y se encuentra en constante evolución y es acerca del turismo sostenible de mano de la tecnología y la economía naranja que ha representado un revolución industrial en materia de turismo, y que gracias a estos avances tecnológicos se han acortado las fronteras que antes se presentaban con los turistas, a tal punto de pensarse en incluir la inteligencia artificial dentro de la cadena del turismo, permitiendo al turista mismo generar nuevas experiencias turísticas como lo han sido recorridos virtuales entre otros, trayendo de la mano esta herramienta audiovisual y indispensable para el avance tecnológico del turismo.

***¿QUÉ ES LA ECONOMÍA NARANJA?.***<sup>1</sup> *Es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones. Este modelo cuenta con herramientas de desarrollo cultural, social y económico. Se fundamenta en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos,*

<sup>1</sup> [https://economianaranja.gov.co/sources/files/cartilla\\_economia\\_naranja.pdf](https://economianaranja.gov.co/sources/files/cartilla_economia_naranja.pdf)

*que se pueden proteger por los derechos de propiedad intelectual”, siendo este uno de los principales ejes dentro del sector Turismo en Bogotá.*

### **Economía Naranja en el Turismo: Una de las facetas de la Cuarta Revolución Industrial en el Sector Turismo**

El Instituto Distrital de Turismo ha enfocado sus esfuerzos en el fortalecimiento del Turismo y su potencial con la Economía Naranja, como lo es la estrategia de mercadeo de Ciudad y, derivado de ello, la creación y posicionamiento de la marca Ciudad “Bogotá”, que busca promocionar a Bogotá como destino turístico nacional e internacional y a la región como un destino de inversión y cooperación internacional. En efecto, con el Acuerdo 744 de 2019 del Concejo de Bogotá, se aprobaron los lineamientos para el uso de la marca ciudad, como parte de la estrategia de promoción distrital.

En relación con la Economía Naranja, estos esfuerzos se reflejan en la promoción de la agenda turística de la ciudad, lo que se ha ampliado con la estrategia de compras locales “Bogotá compra Bogotá”, implementada con el Acuerdo 798 de 2021 del Concejo de Bogotá, en la que se incluye la asesoría para empresas de la ciudad región interesadas en obtener autorización para el uso de la marca ciudad en sus bienes o servicios ofertados con el fin de promocionar a la ciudad nacional e internacionalmente, articulado con lo señalado en el artículo 2 del Acuerdo 275 de 2007 del Concejo de Bogotá, donde se establece que al Instituto Distrital de Turismo le compete *“la ejecución de las políticas y planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital”*.

Todo lo anterior, permite evidenciar que los propósitos del proyecto de acuerdo son acordes con el objeto del Instituto Distrital de Turismo, referente a ejecutar las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible e inteligente, especialmente en lo que concierne a las funciones de impulso del desarrollo empresarial turístico, en coordinación con las instituciones de apoyo empresarial distritales, departamentales y nacionales, y la efectiva coordinación con entidades oficiales o privadas que tengan a su cargo tareas que se relacionen o afecten la actividad turística (literales d) e i) del artículo 2º del Acuerdo 275 de 2007 del Concejo de Bogotá D.C.).

También se aborda dentro de la economía naranja diversidad cultural , la inclusión herramientas de desarrollo cultural, social y económico, fundamentado en la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales y creativos, lo que permite al sector Turístico involucrarse de manera importante en esta iniciativa, en especial a lo referido como turismo audiovisual, siendo esta una de las principales herramientas para este fin.

ES COMPETENTE

SI ☒ No ☐

## ANÁLISIS TÉCNICO

Desde una perspectiva técnica, el Proyecto de Acuerdo "Semana Naranja" se encuentra pertinente, toda vez que busca consolidar a Bogotá como un epicentro cultural de América Latina, promoviendo la economía naranja mediante una semana de actividades que incentiven el turismo y la reactivación económica en la ciudad. Así mismo, el IDT desde una mirada de competitividad y mercadeo, encuentra que esta iniciativa se alinea con los objetivos estratégicos de diversificación de la oferta turística, posicionamiento de la ciudad como destino turístico y cultural y fomento a la economía.

Adicionalmente se evidencia la relevancia estratégica del proyecto, dado que Bogotá ya se posiciona como un destino cultural de referencia, por lo que este tipo de iniciativas fortalecen su reconocimiento a nivel regional.

Sin embargo, el objeto del Acuerdo establece una duración limitada a una semana, pero incluye, algunos lineamientos como: “la promoción de ferias de economía naranja y el impulso a alianzas público-privadas”, que pueden requerir acciones a largo plazo. En ese sentido, se recomienda ampliar el objeto de la iniciativa y especificar entre entre cosas, que las ferias y alianzas pueden tener eventos anuales o programas de continuidad más allá de la Semana Naranja.

En cuanto al impacto económico y turístico, la propuesta se encuentra alineada con la política de reactivación económica y el crecimiento principalmente del sector cultural, ya que, con el apoyo al emprendimiento creativo y su inclusión en ferias y eventos, se puede beneficiar a artistas y emprendedores del sector naranja.

Si bien la gratuidad en actividades culturales como estrategia de Inclusión Social puede fomentar la participación ciudadana y democratización de la cultura accesibilidad, plantea un desafío financiero significativo, debido a que muchas instituciones culturales dependen de ingresos por taquilla y servicios asociados para su sostenibilidad.

Para que la iniciativa genere un impacto real en el fortalecimiento del sector cultural y creativo, es fundamental garantizar su sostenibilidad. Una semana de actividades gratuitas puede generar visibilidad, pero no necesariamente fortalecer la economía naranja.

En conclusión, el Proyecto de Acuerdo tiene potencial para posicionar a Bogotá como un epicentro cultural y es una buena oportunidad para impulsar el talento local como factor impulsor del turismo. Sin embargo, requiere ajustes en su diseño para garantizar su viabilidad financiera y sostenibilidad a largo plazo y aspectos como: definir los criterios de selección y los beneficios para los participantes,

precisar fuentes de financiación, definir mecanismos de implementación y fortalecer la articulación entre actores públicos y privados para asegurar su efectividad y sostenibilidad.

Con estos ajustes, la iniciativa podría convertirse en un catalizador real para el fortalecimiento del sector cultural y creativo de la ciudad.

## COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

1. Se sugiere precisar en el articulado los elementos que compondrían la “semana naranja”, para delimitar el alcance del mismo o ampliar el objeto especificando entre otras cosas, que las ferias y alianzas pueden tener eventos anuales o programas de continuidad, más allá de la Semana Naranja.
2. Se recomienda especificar si la "Semana Naranja" se institucionaliza con una periodicidad fija y si contará con un plan de promoción tanto a nivel local como internacional.
3. Se sugiere evaluar la sostenibilidad financiera del Proyecto de Acuerdo y su contribución al desarrollo económico de este sector. Si se ofrece gratuidad, se recomienda estudiar la posibilidad de definir mecanismos de compensación económica para las entidades culturales.
4. Se sugiere analizar la incorporación de estrategias de monetización progresivas para garantizar ingresos sostenibles. La implementación de modelos que permitan la reinversión en el sector y la integración de capacitaciones y acompañamiento técnico para emprendimientos culturales con miras a su autonomía financiera.
5. La articulación con el sector privado, es una estrategia clave para la viabilidad del proyecto, pero requiere mayor precisión en los mecanismos de articulación y los beneficios para el sector privado.
6. Se sugiere detallar si las ferias se realizarán en espacios públicos o privados y si se promoverá su descentralización hacia localidades con menor oferta cultural.
7. Se sugiere revisar el Decreto 706 de 2018 citado en el Artículo 2 lineamientos, numeral 1.

**¿GENERA GASTOS ADICIONALES EN EL PRESUPUESTO DE LA ENTIDAD?**

Sí \_\_\_\_ No X

NOTA: En el marco de las competencias dadas al IDT no se podrán generar erogaciones presupuestales para apoyar esta iniciativa, el apoyo será técnico y de promoción.

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos Indique ese gasto adicional a que corresponde.

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ N/A X

**VIABILIDAD DEL PROYECTO** (Señalar con X la opción adecuada)

Proyecto Viable:

SI \_\_\_\_

Viable sujeto a comentarios y/o modificaciones al articulado X

NO \_\_\_\_

Cordialmente,



**JUAN CAMILO ORTIZ ZABALA**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

**CATALINA HOYOS VÁSQUEZ**

Subdirectora de Mercadeo  
Instituto Distrital de Turismo  
[catalina.hoyos@idt.gov.co](mailto:catalina.hoyos@idt.gov.co)

**KATHERINE ESLAVA OTALORA**

Subdirectora de Desarrollo y Competitividad  
Instituto Distrital de Turismo

Proyectó: Jaime Andrés Méndez Caicedo, Profesional Contratista, Subdirección de Mercadeo

Luz Aida Angel Parra, Profesional Especializado (e) Subdirección de Desarrollo y Competitividad

Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.  
Oficinas Administrativas:  
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.  
Teléfonos: 3693777  
[www.desarrolloeconomico.gov.co](http://www.desarrolloeconomico.gov.co)  
Información: Línea 195

GD-P3-F19



2310460

Bogotá D.C.

**Señor(a):**

JUAN BELLO GONZALEZ

SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO

Dirección Electrónica: [radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co](mailto:radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co)

BOGOTÁ, D.C. -

**Asunto:** Comentarios P/A 130 de 2025.**Referenciado:** 1-2025-981

Respetado Dr. Bello:

Esta Dirección recibió el radicado 20251700026491 de la Secretaría Distrital de Gobierno, mediante el cual solicita que se emitan comentarios al proyecto de Acuerdo 130 de 2025, *"Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica"*.

Al respecto, es preciso señalar que una vez revisado el texto de la referida iniciativa, se encuentra que es idéntico al del proyecto de Acuerdo 744 de 2024, frente al cual este sector administrativo emitió en su momento sus comentarios mediante el radicado 2-2024-15409 del 26 de octubre de 2024, el cual a su vez reiteró las observaciones formuladas al proyecto de Acuerdo 104 de 2024, (radicado 2-2024-1711 del 07 de febrero de 2024); los cuales se adjuntan con este oficio. En consecuencia, al no observarse modificaciones frente a lo ya comentado, amablemente se reitera la posición de este sector administrativo frente al proyecto de Acuerdo 130 de 2025.

Atentamente,

**ANDRES FELIPE PUENTES DIAZ****DIRECTOR DISTRITAL DE DOCTRINA Y ASUNTOS NORMATIVOS**

Copia:

SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA - ANA MARIA CADENA - [radicacionhaciendabogota@shd.gov.co](mailto:radicacionhaciendabogota@shd.gov.co)

Anexos Electrónicos: 1

Proyectó: FERNANDO PACHON PIÑEROS-DIRECCION DISTRITAL DE DOCTRINA Y ASUNTOS NORMATIVOS

Revisó: ANDRES FELIPE PUENTES DIAZ-DIRECCION DISTRITAL DE DOCTRINA Y ASUNTOS NORMATIVOS |

Aprobó: ANDRES FELIPE PUENTES DIAZ-DIRECCION DISTRITAL DE DOCTRINA Y ASUNTOS NORMATIVOS

Página número 1 de 1

Documento Electrónico: 3f4fee1c-7b1a-4174-9d61-f4abc6de2360

Carrera 8 No. 10 – 65  
Código Postal: 111711  
Tel: 3813000  
[www.bogotajuridica.gov.co](http://www.bogotajuridica.gov.co)  
Info: Línea 195



CO21/962806

**CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: PÚBLICA**  
2311520-FT-019 Versión 02

**BOGOTÁ**

SECRETARÍA  
JURÍDICA  
DISTRITAL



SECRETARÍA JURÍDICA - ALCALDÍA  
MAYOR DE BOGOTÁ

Rad. No.: 2-2024-1711

Fecha: 07/02/2024 16:25:14

Destino: SECRETARÍA DISTRITAL DE  
GOBIERNO

Copia: S

Anexos: 8 FOLIOS



2310460

Bogotá D.C.,

Doctor

**DANILSON GUEVARA VILLABON**

Director de Relaciones Políticas

Secretaria Distrital de Gobierno

radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co

Calle 11 No. 8-17

Ciudad

**Asunto:** Pronunciamiento para primer debate al Proyecto de Acuerdo 104 de 2024.

Referenciado: 20241700041901. Radicado SJD No. 1-2024-1099.

Respetado director:

Esta secretaría recibió el oficio del asunto, en el que solicita la emisión de pronunciamiento para primer debate al proyecto de acuerdo 104 de 2024 *"Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica"*, sin que se haya designado como coordinador a la misma.

Al respecto, se realizó el pronunciamiento requerido en el formato establecido para el efecto, el cual se adjunta al presente oficio, de conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Decreto Distrital 438 de 2019.

Atentamente,

**NICOLÁS CARDOZO RUIZ**

Director distrital de doctrina y asuntos normativos

c.c. Dra. Ana María Cadena - Secretaria Distrital de Hacienda - Carrera 30 No. 25-90  
Anexos: copia del pronunciamiento en ocho (8) folios.

Anexos: Pronunciamiento en ocho (8) folios.

Proyectó: Daniel Yidid Granados Gelves. Profesional especializado DDDAN  
Revisó: Nicolás Cardozo Ruiz. Director DDDAN

Secretaria de Gobierno Distrital

**R No. 2024-421-037627-2**

2024-02-08 09:01 - Folios: 1 Anexos: 8

Destino: DIRECCION DE RELACIONES P

Rem/D: SECRETARIA JURIDICA DISTR



Carrera 8 No. 10 - 65  
Código Postal: 111711  
Tel: 3813000  
www.bogotajuridica.gov.co  
Info: Línea 195



CO21/962806



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: PÚBLICA  
2311520-FT-019 Versión 02



Bogotá D.C., lunes 10 de marzo de 2025

Doctor

**JUAN BELLO GONZÁLEZ**

Dirección de Relaciones Políticas

Secretaría Distrital de Gobierno

[juans.bellog@gobiernobogota.gov.co](mailto:juans.bellog@gobiernobogota.gov.co)

[radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co](mailto:radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co)

[enlaces@gobiernobogota.onmicrosoft.com](mailto:enlaces@gobiernobogota.onmicrosoft.com)

Edificio Liévano Calle 11 No. 8 -17

Teléfono 3387000 Ext. 1702

Ciudad

**ASUNTO: Respuesta Solicitud de observaciones a Proyectos de Acuerdo**

**Radicado SDG: 20251700026501 Fecha: 22-01-2025**

**Radicado SCRD: 20257100013532 Fecha: 23-01-2025**

Respetado Doctor Bello,

Esta Secretaría recibió para estudio el **Proyecto de Acuerdo No. 130 de 2025 “Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”**, radicado por la Bancada del Partido Político Centro Democrático para primer debate.

Una vez revisada la citada iniciativa de acuerdo con las competencias asignadas a esta Secretaría en el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y al Sector Cultura, Recreación y Deporte, **se adjunta el concepto de NO VIABILIDAD**, con fundamento en el análisis técnico y jurídico realizado, teniendo en cuenta los pronunciamientos de las entidades adscritas y los antecedentes del proyecto.

Lo anterior, para los fines pertinentes.

Cordialmente,

**SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR**

Secretario de Despacho

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Revisó: Sandra Margoth Vélez Abello – Jefe Oficina Jurídica

Revisó y aprobó: Diego Fernando Arango -Asesor de Despacho

Revisó, proyectó y unificó: María Ximena Correa Rivera – Contratista Oficina Jurídica

Lina María Castillo - Contratista Oficina Jurídica

Copia: Secretaría Distrital de Hacienda

Cr 30 No. 25 -90 [radicacionhaciendabogota@shd.gov.co](mailto:radicacionhaciendabogota@shd.gov.co)

Anexo: Concepto Proyecto de Acuerdo.



**FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO**

**SECTOR QUE CONCEPTÚA:** SECTOR CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

**NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO:** 130-2025

**TÍTULO DEL PROYECTO**

*“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”.*

**AUTOR (ES)**

DIANA MARCELA DIAGO GUAQUETA  
Concejal de Bogotá D.C  
Partido Centro Democrático

**OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO**

El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

## COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

### ES COMPETENTE

Si ☒ No ☐

De conformidad con el numeral 1 del artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993-Estatuto Orgánico de Bogotá D.C. el Concejo de Bogotá D.C. es competente para:

**“Artículo. - 12°. Atribuciones.** *Corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y a la ley:*

1. *Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito.*

25. *Cumplir las demás funciones que le asignen las disposiciones vigentes.*

### ANÁLISIS JURÍDICO

#### 1. COMPETENCIA

##### Constitución Política:

(...) Artículo 287. Las entidades territoriales gozan de autonomía para la gestión de sus intereses, y dentro de los límites de la Constitución y la ley. En tal virtud tendrán los siguientes derechos:

2. Ejercer las competencias que les correspondan”

(...) Artículo 313. Corresponde a los Concejos:

“1. Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio.

(...) 10. Las demás que la Constitución y la ley le asignen.

**(...)”. Decreto ley 1421 de 1993** “Por el cual se dicta el Régimen Especial para el Distrito Capital de Santafé de Bogotá”:

“(…) Artículo 8. Funciones Generales. El Concejo es la suprema autoridad del Distrito Capital. En materia administrativa sus atribuciones son de carácter normativo. También le corresponde vigilar y controlar la gestión que cumplan las autoridades distritales (...)”.

(...) “Artículo 12. Atribuciones. Corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y la ley:

1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito.

(...) 7. Dictar las normas necesarias para garantizar la preservación y defensa del patrimonio ecológico, los recursos naturales y el medio ambiente.

(...) 13. Regular la preservación y defensa del patrimonio cultural.

(...) 25. Cumplir las demás funciones que le asignen las disposiciones vigentes”

(...) “Artículo 13.- Iniciativa: “Los proyectos de acuerdo pueden ser presentados por los concejales y el alcalde mayor por conducto de sus secretarios, jefes de departamento administrativo o representantes legales de las entidades descentralizadas (...)”.

**Acuerdo No. 741 de 2019** “Por el cual se expide el reglamento interno del Concejo de Bogotá Distrito Capital”.

“(...) Artículo 3.- Atribuciones. El Concejo de Bogotá, D.C., ejerce las atribuciones, funciones y competencias de conformidad con lo establecido en la Constitución Política, el Estatuto Orgánico para Bogotá, D.C., las leyes especiales, así como las conferidas a las Asambleas Departamentales en lo que fuere compatible con su régimen especial. En ausencia de las normas anteriores, se somete a las disposiciones constitucionales y legales vigentes para los municipios (...)”.

(...) “Artículo 65. Iniciativa. Los proyectos de acuerdo pueden ser presentados por los Concejales individualmente a través de las bancadas de manera integrada con otros Concejales o bancadas y por el Alcalde Mayor, por medio de sus Secretarios, Jefes de Departamento Administrativo o Representantes Legales de las Entidades Descentralizadas (...)”.

De conformidad con lo anterior, se considera que el Concejo es competente para la presente iniciativa y no se considera que la misma desborde las competencias establecidas en la ley, así como se considera que esta iniciativa se presentó atendiendo a lo dispuesto por la normativa vigente.

Tampoco se evidencia invasión de competencias de otras autoridades, especialmente las del Alcalde Mayor. De conformidad con el artículo 12 del Decreto 1421 de 1993, en su numeral 1, el Concejo puede presentar este tipo de iniciativas.

## **2. UNIDAD DE MATERIA DEL PROYECTO**

Verificados los contenidos del proyecto, se considera que los mismos, guardan una conexidad razonable con la ley, así como entre el epígrafe y el articulado.

Desde IDRD se observa que:

*“No obstante, la reseña normativa expuesta en el marco Legal de la iniciativa se observa que se menciona norma distrital derogada sobre la materia, desconociéndose que a nivel Distrital el tema se encuentra regulado en el Decreto 539 de 2023, expedido el 16 de noviembre de 2023, **“Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”**, y derogó el Decreto Distrital 280 de 2020 y el Decreto Distrital 103 de 2022, cuyo objetivo entre otros es:*

- *incentivar y fortalecer en el Distrito Capital las actividades del sector cultura y creativo, de conformidad con lo establecido en la política Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019- 2038 aprobada mediante el documento CONPES D.C. No. 02 de 2019.*
- *Generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana.*
- *Promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo.*
- *Favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial”*

### 3. ANTECEDENTES

Esta Secretaría se pronunció en sentido de no viabilidad frente al Primer Debate al proyecto de acuerdo 104 de 2024 *“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”*. Radicado SCRD: 20247100012612. Radicado SDG: 20241700041911.

Así mismo, esta entidad se pronunció respecto al Primer Debate al Proyecto de Acuerdo No. 479 de 2024 *“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”*, (Radicado SCRD: 20247100117552. Radicado SDG: 20241700336581). y con base en el análisis técnico y jurídico realizado, mediante radicado: 20241100134611 se concluyó en la NO VIABILIDAD del mismo

Adicionalmente, esta entidad se pronunció respecto al Proyecto de Acuerdo No. 744-2024 *“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”*, (Radicado SCRD: 20247100201512. Radicado SDG: 20241100191751). y con base en el análisis técnico y jurídico realizado, se concluyó en la VIABILIDAD del mismo.

Es de mencionar que los contenidos de la presente iniciativa guardan relación con el proyecto citado, sin embargo, se analiza el presente nuevamente a la luz de las disposiciones vigentes.

#### **4. MARCO LEGAL**

De conformidad con la exposición de motivos, se evidencia que el proyecto se fundamenta en la siguiente normatividad:

##### **CONSTITUCIÓN POLÍTICA**

**Artículo 2.** “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación” (...)

**Artículo. 7.** El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana.

**Artículo. 8.** Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

**Artículo 25.** El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

**Artículo 70.** “La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país”.

**Artículo 71.** La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

**Artículo 82.** Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.

**Artículo 333.** La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, son autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

##### **NORMATIVIDAD NACIONAL:**

**Ley 1834 de 2017** - "por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja"

**Decreto 1204 de 2020** "por el cual se adiciona un título a la parte xii del libro 2 del decreto 1080 de 2015 único reglamentario del sector cultura, y se adopta la política pública integral de la economía creativa (política integral naranja)"

## **NORMATIVIDAD DISTRITAL:**

**Decreto 539 de 2023**, expedido el 16 de noviembre de 2023, “Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”.

**Acuerdo 927 del 7 de junio de 2024:** Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del distrito capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, cuyo objetivo general “buscará mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles el ejercicio pleno de sus derechos una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos; fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y colaboración, aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional”., resulta importante en la consecución de las acciones entre la administración y la ciudadanía.

De esta manera, el Acuerdo en su artículo 5 estructura los objetivos estratégicos, así:

1. Bogotá avanza en seguridad.
2. Bogotá confía en su bienestar.
3. Bogotá confía en su potencial.
4. Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática, justicia ambiental e integración regional.
5. Bogotá confía en su gobierno En esta medida el presente proyecto de acuerdo, es analizado en el marco de los objetivos mencionados y de acuerdo con los programas y metas establecidos en los mismos, los cuales están alineados con el programa de gobierno.

## **5. PRONUNCIAMIENTO JURÍDICO Y DE COMPETENCIA DE ENTIDADES ADSCRITAS:**

### **ORQUESTA FILARMONICA DE BOGOTA-OFB:**

Una vez revisado el texto del proyecto relacionado, desde la Oficina Jurídica y de Contratación de la Orquesta Filarmónica de Bogotá se concluyó que no tiene relación directa con la misionalidad y competencias de la entidad.

### **CANAL CAPITAL:**

Informa que no es competente para pronunciarse sobre el proyecto de acuerdo, debido que no regula la prestación del servicio público de televisión regional, y tampoco en su articulado asigna actividades o interviene en la actividad de Canal Capital.

### **FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO-FUGA:**

En el desarrollo del proyecto de acuerdo No. 130 de 2025, “Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.” como una estrategia para lograr una reactivación económica sostenible y lograr así construir una ciudad que sea epicentro de

cultura y referente en América Latina de crecimiento ordenado y articulado, de crecimiento turístico y monetario, en su exposición de motivos y marco legal, se hace una amplia relación de normas y conceptos aplicables que aportan un sustento sólido a la necesidad y posibilidad de propender por consolidar esta estrategia, escenario que advierte un importante y positivo impacto en la comunidad; con todo y en efecto, no se observa que alguno de los escenarios planteados genere conflicto, a lo sumo, desde el marco normativo.

#### **INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE-IDRD:**

La entidad manifiesta que una vez cotejado el Proyecto de Acuerdo 130 de 2025 con su antecedente el Proyecto de Acuerdo 744 de 2024, se observa que la exposición de motivos y el articulado de la iniciativa, guardan la misma unidad de materia, objeto y contenido, por consiguiente, se ratifica el pronunciamiento efectuado, a continuación:

(...)” Una vez analizado el proyecto de Acuerdo en estudio y su exposición de motivos, se constató lo siguiente:

#### **1- COMPETENCIA EXPRESA DEL CONCEJO DE BOGOTÁ D.C. PARA PRESENTAR Y APROBAR LA INICIATIVA:**

*Las atribuciones otorgadas a los Concejos Municipales se encuentran expresamente señaladas en el artículo 313 de la Constitución Política y para el Concejo de Bogotá D.C se han establecido a través del Decreto Ley 1421 de 1993 “Por el cual se dicta el Régimen Especial para el Distrito Capital de Santafé de Bogotá”, norma que señala en su artículo 12 las atribuciones de la Corporación, la iniciativa se enmarca dentro de las competencias propias del Concejo, como se señaló en el análisis del punto anterior.*

#### **2- REVISION DEL MARCO CONSTITUCIONAL, LEGAL Y REGLAMENTARIO DEL PROYECTO DE ACUERDO, SU OBJETO Y FINALIDAD:**

*Una vez analizado el proyecto de Acuerdo en estudio, se observa que el marco normativo y jurídico de esta propuesta se encuentra en consonancia con:*

**A-** Artículo 7,8, 70 y 71 de la Constitución Política.

**B-** Se cita en el marco legal la Ley 1834 de 2017 “Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja”.

**C-** Así mismo se menciona el Decreto 1204 de 2020 “Por el cual se adiciona un Título a la parte XII del Libro 2 del Decreto 1080 de 2015 Único reglamentario de Sector Cultura, y se adopta la Política Pública Integral de la Economía Creativa (Política Integral Naranja).

*De otra parte, del nivel Distrital se citan las siguientes normas:*

**D-** Decreto 280 de 2020 “Por medio de la cual se declaran, reconocen y delimitan áreas de Desarrollo Naranja- Distritos Creativos en Bogotá”.

De la revisión del objeto y finalidad de la exposición de motivos y el contenido normativo que sustenta el proyecto de acuerdo No.744 de 2024, se concluyen los siguientes aspectos:

-Existe pertinencia y unidad de materia entre las normas que se mencionan como sustento del proyecto de acuerdo, tanto en la exposición de motivos, como en su parte considerativa, no obstante, ello, se efectúan las siguientes observaciones:

### **OBSERVACIÓN**

No obstante, la reseña normativa expuesta en el marco Legal de la iniciativa se observa que se menciona norma distrital derogada sobre la materia, desconociéndose que a nivel Distrital el tema se encuentra regulado en el Decreto 539 de 2023, expedido el 16 de noviembre de 2023, "**Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones**", y derogó el Decreto Distrital 280 de 2020 y el Decreto Distrital 103 de 2022, cuyo objetivo entre otros es:

- incentivar y fortalecer en el Distrito Capital las actividades del sector cultura y creativo, de conformidad con lo establecido en la política Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019- 2038 aprobada mediante el documento CONPES D.C. No. 02 de 2019.
- Generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana.
- Promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo.
- Favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial.

### **3- UNIDAD DE MATERIA DEL ARTICULADO**

-Revisado el proyecto que nos ocupa, se denota unidad de materia en su articulado.

### **4- CONCORDANCIA ENTRE EL EPIGRAFE DEL PROYECTO DE ACUERDO Y SU ARTICULADO:**

Se observa que no existe concordancia entre el epígrafe del proyecto de Acuerdo No.744 de 2024 y el artículo 1º. del objeto del acuerdo. "(...).

### **INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES: NO VIABLE:**

El presente análisis jurídico buscará establecer (1) la competencia de la corporación para tramitar esta iniciativa, (2) la unidad de materia y correspondencia del articulado frente al epígrafe propuesto si las disposiciones aquí propuestas se integran adecuadamente al ordenamiento jurídico vigente. Por otra parte, se describirá (3) el fundamento normativo de la iniciativa. Finalmente, se realizará el (4) analizar jurídico.

Para tal efecto, se procederá a exponer una síntesis del contenido del proyecto y se realizará un análisis en consideración las disposiciones establecidas en el numeral 2.3 de la Circular 015 de 2018, emitida por la Secretaría Jurídica Distrital, así como el Decreto Distrital 438 de 2019.

El proyecto de acuerdo tiene como objetivo establecer la "Semana Naranja" para impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica. Durante esta semana, se promoverá la gratuidad en la oferta cultural de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones, alineándose con el decreto 706 de 2018 durante la semana de receso estudiantil en octubre. Además, se busca fomentar la articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado para crear una oferta cultural diversa y fortalecer las alianzas público-privadas, ofreciendo apoyos financieros y técnicos, beneficios por buenas prácticas y nuevas tecnologías.

La Administración Distrital, liderada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en coordinación con el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y otras entidades competentes, será responsable de implementar el proyecto. El acuerdo también incluye la promoción de ferias de economía naranja, eventos para nuevos artistas y emprendimientos, y la potenciación del uso de nuevas tecnología

### **1. Competencia para presentar la iniciativa**

El Concejo de Bogotá es competente para estudiar y aprobar o improbar el presente proyecto de acuerdo en virtud de lo establecido en el Artículo 12 del Decreto ley 1421 de 1993, principalmente en el numeral 1 que faculta al a Corporación para dictar normas así:

"DECRETO LEY 1421 de 1993 "Estatuto Orgánico de Bogotá".

*Art. 12. Atribuciones. Corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y la ley: (...)*

*1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito. (...)*

### **2. Unidad de Materia de la Iniciativa y concordancia epígrafe con articulado**

Uno de los requisitos para este tipo de iniciativas es la estricta sujeción el principio constitucional de unidad de materia, entendido como la obligación del legislador de definir con precisión, desde el título mismo del proyecto, cual habrá de ser el contenido de la iniciativa. Igualmente, consiste en que las disposiciones de un proyecto deben guardar una relación de conexión entre sí, bien sea temática, teleológica o sistemática y finalmente, sin que con esto se afecte el principio democrático.

Verificados los contenidos del proyecto, se considera que los mismos, guardan una conexidad razonable con la ley, así mismo, su epígrafe guarda conexidad con el objeto del articulado.

### **3. Sustento normativo de la iniciativa**

Como sustento normativo para fundamentar lo propuesto en el articulado del proyecto de acuerdo local, en sus correspondiente exposición de motivos se trae a cita las siguientes normas del orden constitucional y legal.

### 3.1. Del orden constitucional

**“Artículo 7.** El estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación Colombiana.

**Artículo 8.** Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

**Artículo 70.** El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

**Artículo 71** La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.”

### 3.2. Del orden legal

**“LEY 1834 DE 2017 - "POR MEDIO DE LA CUAL SE FOMENTA LA ECONOMÍA CREATIVA LEY NARANJA"**

**Artículo 3°. Importancia.** El Gobierno nacional tomará las medidas necesarias para que las industrias creativas nacionales sean exaltadas, promocionadas, incentivadas, protegidas y reconocidas. Para ello coordinará articuladamente sus esfuerzos, con miras a visibilizar este sector de la economía promoviendo su crecimiento e identificándolo como un sector generador de empleo de calidad, motor de desarrollo, y que fomenta el 11 tejido social y humano, así como la identidad y equidad.

**Artículo 9°. Promoción y fomento.** El Gobierno nacional a través de la Financiera del Desarrollo Territorial (Findeter), creará líneas de crédito y cooperación técnica para el impulso a la construcción de infraestructura cultural y creativa en los entes territoriales.

Findeter trabajará coordinadamente con el Ministerio de Cultura para la construcción de agendas de "municipios, ciudades y regiones creativas" en todo el país, con miras a que estas enriquezcan los planes de los diferentes entes territoriales para el impulso de la cultura y la economía creativa. En aras de fomentar la participación de los entes territoriales en estas iniciativas, los Órganos Colegiados de Administración y Decisión (OCAD) implementarán a través de las líneas de ciencia y tecnología proyectos de impacto regional o municipal que estimulen los sectores de la Economía Creativa.

Los proyectos de infraestructura estarán orientados principalmente a infraestructura urbana que estimule estos sectores, infraestructura dedicada tales como museos, bibliotecas, centros

culturales, teatros, y otros, e infraestructura digital tendiente a democratizar el acceso a conectividad e Internet de alta velocidad.

**DECRETO 1204 DE 2020** "POR EL CUAL SE ADICIONA UN TÍTULO A LA PARTE XII DEL LIBRO 2 DEL DECRETO 1080 DE 2015 ÚNICO REGLAMENTARIO DEL SECTOR CULTURA, Y SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA INTEGRAL DE LA ECONOMÍA CREATIVA (POLÍTICA INTEGRAL NARANJA)

**ARTÍCULO 2.12.3.1.3. Líneas de la política.** De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 de la Ley 1834 de 2017 "por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja" que establece la estrategia de la gestión pública de la economía creativa a través de las 7i, para efectos de la Política Integral Naranja y el presente Decreto se desarrollan como 7 líneas estratégicas.

**ARTÍCULO 2.12.3.1.5. Línea 2. Instituciones.** Línea que se denomina fortalecimiento y articulación institucional, financiación e incentivos. Esta línea busca la coordinación de la gestión administrativa que permita involucrar al sector público, privado, mixto y no gubernamental, que permita articular de forma adecuada los postulados de la Economía Creativa.

Esta línea tiene como objetivo generar instrumentos de articulación interinstitucional que permitan crear un ambiente propicio para el desarrollo de la industria cultural y creativa a nivel nacional. Para esto, se trabajará en establecer condiciones institucionales favorables para el desarrollo de la economía creativa. A través de mecanismos de articulación organizacional entre los sectores público y privado; la organización y simplificación de los trámites del sector; y la provisión de recursos financieros y generación de incentivos fiscales o de otra índole.

La implementación de esta línea se realizará a través de las siguientes acciones:

1. Diseñar, implementar y hacer visibles los instrumentos para el fortalecimiento sectorial dispuestos en el Plan Nacional de Desarrollo (ley 1955 de 2019), la Ley de Financiamiento (ley 2010 de 2019) y la normatividad pendiente.
2. Consolidar, ofertar y gestionar instrumentos de financiación pertinentes para las necesidades y modelos de negocio o emprendimiento del sector.
3. Priorizar las acciones de la política a nivel territorial."

### **3.3. Del orden distrital**

**"DECRETO 280 DE 2020** "POR MEDIO DE LA CUAL SE DECLARAN, RECONOCEN Y DELIMITAN ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA – DISTRITOS CREATIVOS EN BOGOTÁ"

**ARTÍCULO 2º.- OBJETIVOS.** Son objetivos de esta declaratoria de Área de Desarrollo Naranja:

- 1. Incentivar y fortalecer en el Distrito Capital las actividades del sector creativo y cultural, de conformidad con lo establecido en los artículos 1º y 2º de la Ley 1834 de 2017 y las disposiciones que la desarrollan y reglamentan.*
- 2. Generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana.*
- 3. Promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo.*
- 4. Favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial.”*

#### **4. Concepto jurídico:**

El análisis jurídico se enfoca en evaluar el impacto fiscal de la iniciativa, la cual adolece de un estudio detallado conforme al artículo 7 de la Ley 819 de 2003. Las disposiciones propuestas conllevan costos adicionales no anticipados, careciendo de una evaluación exhaustiva sobre su efecto económico real.

Esta omisión en el análisis fiscal compromete la capacidad de la iniciativa para cumplir con las exigencias legales de transparencia y previsión fiscal, fundamentales para asegurar la sostenibilidad financiera y la adecuada asignación de recursos públicos. Es esencial destacar que el artículo 7 de la Ley 819 de 2003 establece la obligación de toda propuesta normativa de especificar su compatibilidad con el Marco Fiscal, así como de detallar los costos fiscales y las fuentes de ingresos adicionales en la exposición de motivos y las ponencias respectivas. La falta de un análisis fiscal completo podría contravenir estas disposiciones legales, comprometiendo la integridad del proceso legislativo en términos de responsabilidad fiscal.

La Corte Constitucional ha reiterado la importancia de evaluar el impacto fiscal de las medidas que involucran gastos, subrayando la necesidad de establecer parámetros claros para comprender las implicaciones fiscales de cada iniciativa, como se evidencia en la sentencia C-075 de 2022.

En vista de lo expuesto y considerando el potencial impacto fiscal en las finanzas públicas, especialmente en relación con la promoción de la gratuidad en la oferta cultural distrital sin una evaluación adecuada de su viabilidad operativa, este Instituto se abstiene de emitir un concepto favorable sobre la iniciativa en cuestión. No obstante, reitera su disposición para colaborar con el Honorable Concejo en el marco de las normativas vigentes sobre responsabilidad fiscal.

**6. CONCEPTO - ANÁLISIS TÉCNICO SCRD Y ENTIDADES ADSCRITAS:****DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, ESTUDIOS Y POLÍTICA:**

Se considera que la justificación de este Proyecto de Acuerdo, que busca tener impacto en el desarrollo de la economía cultural y creativa de la ciudad, debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

1. Actualización del escenario económico del sector, para lo cual, se recomienda incluir y tener en cuenta:
  - a. Resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá. Puede acceder al siguiente enlace: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia/cuenta-satelite-de-economia-cultural-y-creativa-de-bogota-cseccb-2021p-2023pr>
  - b. Análisis del mercado laboral del sector cultural y creativo, así como los diagnósticos económicos y ocupacionales publicados por la SCRD. Puede acceder al micrositio: <https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-estudios-y-politica/publicaciones>
2. Teniendo en cuenta el escenario macroeconómico actual del sector, se considera que no es adecuado basar la justificación del Proyecto de Acuerdo en una estrategia de “reactivación económica” puesto que en 2023, el sector aportó \$19,1 billones de pesos, representando el 5,5% del valor agregado de la ciudad, superando a sectores como la construcción (3,6% del PIB), con un crecimiento del 1,9%, 1,3 puntos porcentuales por encima del promedio de Bogotá. Tras la contracción de 2020 (-6% en el valor agregado y -6,7% en el PIB de la ciudad), la recuperación fue inmediata y sólida, con tasas de 15,0% en 2021 y 13,8% en 2022, marcando un punto de inflexión que consolidó al sector como un motor clave de la economía. En términos de empleo, el sector ha mantenido una tendencia de crecimiento, pasando de 196.150 ocupados en 2021 a 202.876 en 2022, alcanzando 216.740 en 2023, lo que evidencia su capacidad de generación de trabajo y su estabilidad estructural. Este comportamiento deja claro que la discusión ya no debe centrarse en la recuperación post pandemia, sino en estrategias de sostenibilidad, formalización y diversificación, que consoliden su impacto económico a largo plazo.
3. A nivel distrital se han implementado diferentes programas alineados con este objetivo, reactivación y dinamización económica, entre los cuales se destacan EsCultura Local (ahora Más Cultura Local) y Bogotá Productiva 24 horas (ahora Bogotá 24/7). Lo cual ha permitido focalizar recursos de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte, Instituto Distrital de Turismo y las Alcaldías Locales para contribuir al fortalecimiento del ecosistema cultural y creativo desde el 2020, evidenciando aportes relevantes en la generación de ocupaciones y la mejora de la calidad de vida de los agentes del sector y de la ciudadanía en general.
4. Asimismo, es importante reconocer las iniciativas locales asociadas con el objetivo del Proyecto de Acuerdo, como es el caso del “Festival Naranja de Usaquén” o el “Consejo Local de Economía Cultural, Creativa, Productividad y Competitividad de la Localidad de Chapinero”.
5. El actual Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá Camina Segura” contempla en el objetivo 3 “Bogotá confía en su potencial”, programa 20 “Promoción del emprendimiento

formal, equitativo e incluyente” metas e indicadores que garanticen el objetivo del Proyecto de Acuerdo, mediante la participación de diferentes entidades distritales y aliados público-privados.

6. En cuanto al impacto fiscal, se recomienda aclarar cuáles son los sectores sobre los que recae la responsabilidad presupuestal, teniendo en cuenta que se expresan intereses relacionados con cultura, emprendimiento y turismo. Para que una medida de esta naturaleza sea viable, requiere recursos económicos, físicos y de personal. Por lo tanto, sí genera gastos adicionales a cada entidad y deben contemplarse en el impacto fiscal.

Con base en lo anterior, se considera que no es pertinente el Proyecto de Acuerdo considerando que existen programas y acciones estratégicas a nivel distrital y local que están cumpliendo con el objetivo señalado. Por lo tanto, no hay necesidad de “crear la semana naranja”.

### **FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO-FUGA:**

La oferta institucional de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño -FUGA, fundada en la dignidad humana a través del florecimiento, divulgación, participación y motivación del arte y la cultura, se ha hecho presente en diferentes espacios destinados fomentar la calidad de vida de la ciudadanía vinculándola desde el arte, en las localidades objeto de atención de la entidad como son: Mártires, Santa Fe y Candelaria.

Así, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, puede vincularse a la iniciativa de "semana naranja", desde las actividades que realiza en cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión de la FUGA, y programas y objetivos estratégicos del PDD siguientes:

Objetivo No.2 Bogotá confía en su bien-estar

Programa 2.14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural Proyecto: Fortalecimiento del ecosistema artístico y cultural en el centro de Bogotá Meta: Ejecutar 850 actividades para la promoción, fortalecimiento y desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales como un medio para el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo humano.

Objetivo No.3 Bogotá confía en su potencial

Programa 3.20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente Proyecto: Consolidación del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá Metas: Realizar 29 actividades artísticas y creativas que permitan activar, visibilizar y resignificar el Bronx Distrito Creativo.

Beneficiar a 260 agentes culturales y creativos en los eslabones de la cadena de valor del ecosistema de la economía cultura y creativa en el Centro de Bogotá.

Objetivo No.2 Bogotá confía en su bien-estar Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural.

Meta: Desarrollar 850 actividades para la promoción, fortalecimiento y desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales como un medio para el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo humano con alcance zonal, distrital y regional.

Ahora bien, en lo que respecta al proyecto, la FUGA cuenta con el Festival Centro el cual es un encuentro de diversidades en Bogotá, es una fiesta que busca combinar géneros como la electrónica o la música llanera a través de sus múltiples espacios.

Este evento que se ha posicionado como el primer festival musical del año y para dar cumplimiento de sus objetivos misionales y estratégicos.

Bajo este plano, la FUGA promueve el desarrollo y disfrute de las prácticas del arte y la cultura en Bogotá, por iniciativa propia o en asocio con otras organizaciones del sector, en cualquiera de los procesos de creación, formación, cualificación, fomento, investigación, emprendimiento, circulación y apropiación del arte y la cultura del centro de la ciudad, constituido por las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe.

En este escenario, se realizan diversos eventos y actividades de carácter artístico y cultural, enmarcados en la programación de artes vivas y musicales (espectáculos públicos en teatro, danza, música, narración oral, circo), artes plásticas y visuales, formación informal en arte y cultura y los programas distritales de Estímulos y de Apoyos Concertados, los cuales son desarrollados tanto en los equipamientos culturales con los que cuenta la entidad como en el espacio público y espacios alternos.

Para la ejecución de su misión institucional, la FUGA cuenta con el equipamiento cultural ubicado en la Calle 10 # 3-16, y el mismo está constituido por el auditorio principal, las salas de exposición, el espacio para las artes escénicas “El Muelle” y la biblioteca especializada en historia de Colombia. Esta sede es un conjunto arquitectónico de la época colonial y republicana, y cuenta con una dotación de equipos e infraestructura propicia para la producción y programación de espectáculos públicos de las artes escénicas.

La Fundación Gilberto Álzate Avendaño, cuenta con el certificado de productor permanente según código de verificación LEP No. 11001755, expedido por el Ministerio de Cultura.

Mediante la realización de los eventos y actividades que se llevan a cabo en el marco de esas dos grandes sombrillas de programación, la FUGA propende por tener una oferta cultural y artística permanente dirigida a todo tipo de públicos (jóvenes, adultos, niños, sectores sociales, población LGBTIQ+, etc., al tiempo que busca apoyar a los artistas de la ciudad, y del centro en particular, en su reactivación económica tras dos años de pandemia, cuyos efectos entre los agentes del sector artístico fueron muy complejos, de una gran desaceleración en su actividad económica y productiva.

Particularmente, el Festival Centro se ha institucionalizado como el primer festival musical del año en Bogotá D.C. Para la versión 2024, se proyecta una programación de presentaciones artísticas constituidas a partir de procesos curatoriales y procesos de convocatoria pública en el marco del Programa Distrital de Estímulos y la Ley del espectáculo público. Dichas presentaciones se llevarán

a cabo en diversos escenarios del centro histórico de la ciudad, incluyendo los escenarios culturales de la FUGA, presentando una oferta inclusiva, diversa y pluricultural.

Luego de este contexto de referencia de la FUGA, es necesario señalar que, su capacidad misional, institucional y presupuestal solo puede abarcar el globo de la Ciudadanía de las localidades focalizadas por la Fundación tales como: Mártires, Santa Fe y Candelaria, por lo tanto se invita al Honorable Concejo al análisis de los presupuestos disponibles para lograr el cometido del nuevo proyecto de Festival de la Colombianidad en comento dada la magnitud e integralidad a ofrecer en el mismo.

Por lo anteriormente expuesto, la FUGA dentro de su misionalidad y capacidad estará atenta a las posibilidades de fortalecimiento presupuestal al legendario y bien posicionado Festival Centro en el marco de una posible articulación sectorial.

### **INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE-IDRD:**

La entidad manifiesta que una vez cotejado el Proyecto de Acuerdo 130 de 2025 con su antecedente el Proyecto de Acuerdo 744 de 2024, se observa que la exposición de motivos y el articulado de la iniciativa, guardan la misma unidad de materia, objeto y contenido, por consiguiente, se ratifica el pronunciamiento efectuado, a continuación:

*(...)” De conformidad con lo señalado en el artículo 3º de la Resolución No. 05 de 1997, modificada por la Resolución No. 2 de 2012, expedidas por la Junta Directiva del IDRD, la misión del Instituto Distrital de Recreación y Deporte, es la de promover el ejercicio y goce pleno del derecho al deporte, la recreación, la actividad física, el aprovechamiento del tiempo libre y el buen uso de parques y escenarios para los habitantes de Bogotá con el fin de contribuir a la formación de mejores ciudadanos y ciudadanas, enseñar los valores de la sana competencia y mejorar la calidad de vida en armonía con los ecosistemas, la defensa de lo público y el medio ambiente que hagan de Bogotá una ciudad más participativa, activa e incluyente.*

*La competencia para realizar un pronunciamiento técnico en relación con el Proyecto de Acuerdo No. 744 de 2024, está en cabeza de la Subdirección Técnica de Parques, en adelante STP, como responsable de administrar parques y escenarios deportivos.*

*Así las cosas, la Subdirección Técnica de Parques, se pronunció previamente mediante correo electrónico del 9 de julio de 2024, en el siguiente sentido:*

*“Desde la STP limitaremos el pronunciamiento al numeral 1 y 2 del artículo 2 del proyecto de acuerdo que establece:*

*“1. Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.*

2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.”

En primer término, se recuerda que los eventos organizados por el IDRD en su mayoría son gratuitos y toda la población puede asistir sin distinción alguna, el Acuerdo 4 de 1978 artículo 2 numeral 4 establece: “Promover las actividades de recreación en los parques de propiedad distrital, conservar y dotar las unidades deportivas y procurar el establecimiento de nuevas fuentes de recreación.” En ejercicio de dicha función no consideramos pertinente el numeral 1 del artículo 2 del proyecto de acuerdo 744 de 2024.

Por otra parte, el texto del proyecto de acuerdo en el numeral 2 del artículo 2 repite el tenor literal 3 del artículo 2 del Decreto 280 de 2020 referente a promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo, por lo anterior consideramos que el establecimiento de dicha promoción ya está indicado en el decreto distrital.

Ahora bien, tenemos que el Acuerdo Distrital 4 de 1978, mediante el cual se crea el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, señala en su artículo segundo como funciones de la entidad, entre otras, la de “Administrar los escenarios deportivos de modo que dentro de criterios de esparcimiento para los ciudadanos, permitan ingresos en taquillas para atender al mantenimiento y mejoramiento de los mismos”, esta situación implica la potestad o facultad, que le permite a la entidad generar recursos para la sostenibilidad física del espacio público bajo su administración”.

No obstante, lo anterior se reitera que el tema se encuentra regulado en el Decreto 539 de 2023, expedido el 16 de noviembre de 2023, **“Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”**, y derogó el Decreto Distrital 280 de 2020 y el Decreto Distrital 103 de 2022, cuyo objetivo entre otros es:

- incentivar y fortalecer en el Distrito Capital las actividades del sector cultura y creativo, de conformidad con lo establecido en la política Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019- 2038 aprobada mediante el documento CONPES D.C. No. 02 de 2019.
- Generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana.
- Promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo.
- Favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial.”(...).

#### **INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES: NO VIABLE:**

Según el Acuerdo 440 de 2010 “Por el cual se crea el Instituto Distrital de las Artes - IDARTES”, el objeto del Instituto de las Artes es la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el ejercicio efectivo de los derechos culturales de los habitantes del Distrito Capital, en lo relacionado

con la formación, creación, investigación, circulación y apropiación de las áreas artísticas de literatura, artes plásticas, artes audiovisuales, arte dramático, danza y música, a excepción de la música sinfónica, académica y el canto lírico.

Para el desarrollo de su objeto el mismo acuerdo determinó las siguientes funciones:

- a) Participar en el proceso de formulación concertada de las políticas distritales que orienta y lidera la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en el campo de las artes.
- b) Ejecutar las políticas, planes, programas y proyectos para la formación, creación, investigación, circulación y apropiación de la literatura, las artes plásticas, las artes audiovisuales, el arte dramático, la danza y la música, exceptuando la música sinfónica, académica y el canto lírico en el Distrito Capital.
- c) Diseñar y ejecutar estrategias que garanticen el desarrollo de las expresiones artísticas que interpreten la diversidad cultural de los habitantes del Distrito Capital.
- d) Ejecutar las políticas, planes, programas y proyectos orientados a fortalecer los procesos de participación, planeación, fomento, organización, información y regulación del campo de las áreas artísticas de literatura, artes plásticas, artes audiovisuales, arte dramático, danza y música, a excepción de la música sinfónica, académica y el canto lírico.
- e) Ejecutar las políticas, planes, programas y proyectos que articulen el campo de las áreas artísticas de literatura, artes plásticas, artes audiovisuales, arte dramático, danza y música, a excepción de la música sinfónica, académica y el canto lírico, con los órdenes regional, nacional e internacional así como desde la perspectiva territorial, local y poblacional del Distrito Capital, en consonancia con las políticas del sector.
- f) Administrar los escenarios culturales de su propiedad, así como los demás que llegaren a ser de su propiedad y garantizar el funcionamiento y programación de los equipamientos a su cargo.
- g) Asegurar la producción técnica y logística para el correcto funcionamiento de los planes, programas y proyectos del Instituto Distrital de las Artes.
- h) Diseñar las estrategias para asegurar la promoción y gestión de recursos públicos y privados que permitan el adecuado desarrollo de los planes, programas y proyectos del Instituto Distrital de las Artes cuando se considere necesario.
- i) Las demás que le sean asignadas y que correspondan a su misión.

Revisado el Proyecto de Acuerdo del Instituto Distrital de las Artes, se permite expresar lo siguiente:

Se considera que el enfoque dado en la propuesta del Proyecto de Acuerdo representa un esfuerzo limitado, tanto en recursos como en tiempo, que podría resultar insuficiente para atender las necesidades y oportunidades presentes en el ámbito de las industrias creativas y culturales, enmarcadas en el concepto de economía naranja.

Establecer una semana específica para realizar actividades que fomenten las economías creativas y culturales puede implicar un esfuerzo institucional significativo, pero su impacto económico podría ser poco relevante para el amplio sector al que se busca beneficiar. Esfuerzos de mayor duración, sostenidos en el tiempo y respaldados por políticas públicas robustas, podrían aumentar los impactos económicos derivados de las iniciativas estatales. Estos esfuerzos deben ir acompañados de líneas de inversión claras que permitan desarrollar las acciones propuestas, sin perjudicar las que ya están establecidas.

Además, resulta contradictorio promover la gratuidad en el acceso a ciertos servicios artísticos y culturales durante esta semana, cuando el objetivo de los ejes conceptuales de la economía naranja es precisamente propiciar la monetización de las industrias creativas y culturales, así como su profesionalización mediante la generación de recursos y el fortalecimiento de su contribución a la dinámica económica distrital y nacional.

La gratuidad en los equipamientos culturales afecta negativamente sus metas de recaudación y, en consecuencia, el presupuesto para su plan de acción anual, poniendo en riesgo su sostenibilidad y la continuidad de una programación pertinente y de calidad.

Finalmente, en línea con lo mencionado, se considera que al plantear estrategias de mayor duración, se podrían optimizar las acciones institucionales que busquen generar un impacto económico significativo para los agentes de las industrias creativas y culturales, facilitando su relacionamiento y proyección a nivel nacional e internacional.

Es necesario señalar que, desde 2019, Bogotá cuenta con la Política Distrital de Economía Cultural y Creativa, cuyo objetivo es “generar un ambiente adecuado para el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad a través del fomento, promoción e incentivo de la economía cultural y creativa”. En este contexto, el marco conceptual que guía el diseño y desarrollo de las acciones en cumplimiento de los lineamientos de la política se define como “el proceso de creación/producción, distribución/circulación y consumo de bienes y servicios artísticos, culturales y creativos que generan valor social, cultural y económico”.

Desde el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), se han implementado desde 2020 acciones para fortalecer a los agentes que desarrollan actividades en el marco de la Economía Cultural y Creativa. Destacan iniciativas como la Beca DC en Vivo, el Premio a la Gestión de Escenarios de Música en Vivo (EMV), la Beca para la Circulación Musical en Escenarios de Música en Vivo (EMV) y la Beca Red de Espacios Independientes, entre otros procesos que han contribuido a la promoción y desarrollo de agendas de programación en escenarios culturales, posicionando a la ciudad como un referente de oferta artística constante y diversificada.

Actualmente, el IDARTES ha formulado el proyecto de inversión “Ecosistema Sostenible para las Artes”, que busca garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales y el disfrute de las prácticas artísticas por parte de la ciudadanía. Esto se logra mediante el desarrollo de cuatro objetivos estratégicos que buscan “promover la sostenibilidad económica, social y ambiental de los agentes del sector mediante la vinculación a estrategias y proyectos que fortalezcan el ciclo productivo del ecosistema artístico”. De esta manera, se responde a los propósitos del nuevo Plan de Desarrollo

2024-2027, “Bogotá Camina Segura”, especialmente en lo referido al Objetivo Estratégico 3: “Bogotá Confía en su Potencial”. Para cumplir con este propósito, se han creado estrategias específicas como la Beca “Bogotá Vive la Noche” y la Red de Espacios Independientes, que fomentan la consolidación de circuitos artísticos y el fortalecimiento de redes de trabajo entre agentes artísticos y sectores conexos, además de promover la integración de diversas disciplinas artísticas con otras áreas del conocimiento.

De acuerdo con lo planteado en el proyecto de acuerdo “POR EL CUAL SE CREA LA SEMANA NARANJA CON EL FIN DE IMPULSAR A BOGOTÁ COMO EPICENTRO CULTURAL EN LATINOAMÉRICA”, consideramos que los propósitos establecidos están alineados con la oferta propuesta por el IDARTES, siempre y cuando se mantenga una visión a largo plazo que consolide procesos duraderos y sostenibles, permitiendo tanto el acceso y la participación ciudadana en la oferta cultural como la sostenibilidad económica de los espacios culturales.

Adicionalmente, es necesario considerar que para el desarrollo de actividades de acceso gratuito se deben establecer incentivos que eviten que los espacios culturales que programen estas actividades vean comprometidos sus modelos de gestión, incursionando en sobrecostos no contemplados en sus planes de trabajo. Por ello, este tipo de iniciativas deben surgir a partir de un proceso de articulación con los actores directamente implicados, considerando incentivos que faciliten su participación.

En conclusión, aunque el propósito del acuerdo es fortalecer a los agentes que forman parte de la economía cultural y creativa mediante la implementación de la “Semana Naranja”, es crucial tomar en cuenta la oferta ya vigente y los aspectos previos que garanticen el derecho de participación de la ciudadanía en la oferta cultural y artística. Asimismo, es fundamental asegurar la sostenibilidad de los espacios culturales que se incluirán en esta iniciativa. Solo a través de un enfoque integral y sostenido se podrá lograr un impacto significativo y positivo en el desarrollo de las industrias creativas y culturales en Bogotá.

## COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

### DIRECCIÓN DE ECONOMÍA, ESTUDIOS Y POLÍTICA:

Comentarios y/o modificaciones al articulado:

***“Artículo 1°. Objeto. El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.”***

El plan de desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024-2027 en su objetivo 3 “Bogotá confía en su potencial” plantea un serie de metas que en conjunto aportan al fortalecimiento del emprendimiento formal, equitativo e incluyentes, a partir de esto, desde la Dirección de Estudios, Economía y Política de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, se establece el proyecto de inversión 7959 “Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo, a través de la

implementación de programas que permitan aumentar crecimiento y competitividad, en Bogotá D.C.” que alineado con la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, busca “Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, e incentivo de la Economía Cultural y Creativa.”

En este sentido, desde la institucionalidad cultural en articulación con otras entidades de distrito y con los agentes culturales territoriales se diseñan un conjunto de actividades y agendas de trabajo a favor del cumplimiento de los propósitos anteriormente señalados; acciones puntuales como la estrategia de la Red de Distritos creativos, la Implementación de la jornada artística Bogotá 24 horas, generar un marco amplio para el posicionamiento de la ciudad de Bogotá como un referente en la generación de una oferta cultural consolidada y la participación de la ciudadanía en la vida cultural.

En este orden, se sugiere para este artículo, delimitar el alcance de la “semana naranja” teniendo en cuenta que el propósito allí establecido “impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica” requiere un ejercicio de articulación interinstitucional y sectorial más amplio, que redunde en un conjunto de actividades que lo hagan viable, tal como se propone en la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa.

## **Artículo 2 lineamientos**

El primer lineamiento propone:

***“1. Promover la gratuidad en la oferta cultural de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.”***

Se debe revisar el impacto en la sostenibilidad fiscal de los equipamientos culturales del distrito que puede tener esta medida. En caso de ser viable, se requeriría presupuesto para suplir los ingresos que dejan de percibir durante el periodo propuesto los museos, teatros, y exposiciones culturales y recreativas. Vale mencionar que todas estas actividades implican unos costos de creación, producción, promoción y difusión de contenidos, así como los pagos de nómina y demás acciones requeridas para su desarrollo.

Se debe desarrollar un mecanismo para la generación de ingresos que permita que se reinviertan los recursos en el desarrollo de nuevas versiones, para el fortalecimiento de los agentes culturales y creativos, y de nuevas actividades que promuevan la consolidación del sector en las localidades. Es necesario demostrar que la realización de este evento es una medida viable para obtener los resultados esperados, con el desarrollo de unos lineamientos claros y sólidos para su ejecución y medición de impacto.

En la exposición de motivos se afirma que la iniciativa no genera un impacto que implique modificaciones en el marco fiscal de mediano plazo. Pero en el artículo 2 establece como lineamiento “Promover la gratuidad en la oferta cultural de servicios de museos, teatros, bibliotecas y

exposiciones culturales y recreativas”, lo cual supone un impacto fiscal que debe ser calculado y presupuestado.

Recomendamos que se incluyan en la exposición de motivos los argumentos que soportan la correspondencia del proyecto de acuerdo con el Decreto 706 de 2018 el cual *“Fomenta el desarrollo socioeconómico a través de la estrategia Bogotá Productiva 24 Horas en el Distrito Capital para impulsar la actividad comercial, cultural, cívica y de prestación de servicios gubernamentales y sociales en jornada nocturna”*,

Proponemos incorporar en la exposición de motivos argumentos que soporten la correspondencia del objeto del proyecto de acuerdo con la semana de receso estudiantil del mes de octubre, y hacer referencia a la corresponsabilidad de la Secretaría de Educación del Distrito en este aspecto.

El segundo lineamiento propone:

***“2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.”***

La viabilidad de una medida de esta naturaleza requiere recursos económicos fijos y de personal para su implementación. Como está planteada, esta línea dependería de la gestión de recursos que realice la entidad líder (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico) en articulación con las demás entidades responsables (incluida la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte), lo cual no permite tener una visión clara y realista de los recursos económicos y materiales con los que se cuenta para el desarrollo de la semana naranja, ni contar con una contrapartida que facilite la vinculación del sector privado.

El tercer lineamiento propone:

***“3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.”***

El Acuerdo 709 de 2018 *“Por el cual se establecen lineamientos para el fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras disposiciones”* establece en su artículo 7:

***“ARTÍCULO 7°. Promoción de la economía naranja en el Distrito. El Gobierno Distrital promoverá la realización de un Evento Naranja, por año, y otras plataformas que servirán de punto de encuentro a los diversos sectores comprendidos en la Economía Naranja.”***

Este Acuerdo crea un evento naranja anual responsabilidad de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y la promoción de otras plataformas que impulsen la economía creativa. En este sentido, se considera que la semana naranja propuesta debe articularse con los eventos ya creados por las normas precedentes.

No se demuestra en la exposición de motivos los argumentos que soporten la correspondencia del objeto del proyecto de acuerdo con escuelas, ni se hace alusión a la corresponsabilidad de la Secretaría de Educación del Distrito en este aspecto.

El cuarto lineamiento propone:

***“4. Potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.”***

Se propone que sea analizado el alcance del Acuerdo 709 de 2018 y el Decreto 394 de 2018 para determinar la posibilidad de que a través del Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas — FITIC se puedan financiar proyectos de conocimiento y uso de las nuevas tecnologías en el marco de la Semana Naranja.

El quinto lineamiento propone:

***“5. Potencializar eventos que den a conocer nuevos artistas y emprendimientos.”***

El objetivo de este lineamiento se resuelve parcialmente y de manera implícita con el desarrollo del lineamiento 3 ***“Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas”***. De igual forma, es necesario aclarar el alcance y definir la ruta de ambos lineamientos, para alcanzar sus objetivos.

Se recomienda formular lineamientos técnicos y operativos que permitan definir el alcance y viabilidad de este punto, especialmente desde la base de los agentes culturales y creativos, y su vinculación con el desarrollo de las localidades de la ciudad.

**INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE-IDRD:**

La entidad manifiesta que una vez cotejado el Proyecto de Acuerdo 130 de 2025 con su antecedente el Proyecto de Acuerdo 744 de 2024, se observa que la exposición de motivos y el articulado de la iniciativa, guardan la misma unidad de materia, objeto y contenido, por consiguiente, se ratifica el pronunciamiento efectuado, a continuación:

*(...)“ Consideramos retirar el numeral 1 y 2 del artículo 2 del proyecto, por ya encontrarse regulado.”(…).*

**INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES: NO VIABLE:**

En el marco de su misionalidad este Instituto comenta a continuación el artículo 2 del Proyecto de Acuerdo en revisión:

***“Artículo 2º Lineamientos:***

***1. Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den***

**cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.**

**2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público- privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.**

**3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.**

**4. Potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.**

**5. Potencializar eventos que den a conocer nuevos artistas y emprendimientos.”**

**Comentario:**

**En relación con el numeral 1 del artículo 2,** se reitera que lo que se busca fortalecer con los ejes conceptuales de la economía naranja es propiciar la monetización de las industrias creativas y culturales, su profesionalización mediada por la generación de recursos y el incremento de su aporte en la dinámica económica distrital y nacional. Por lo tanto, resultaría contradictorio apoyar la creación de una semana naranja que promueva la gratuidad en la oferta cultural.

Se reitera igualmente que, la gratuidad en los equipamiento culturales impacta económicamente sus metas de recaudo, y por ende el presupuesto para su plan de acción anual, poniendo en riesgo su sostenibilidad y la continuidad de una programación pertinente y de calidad. La dinamización de las cadenas de valor en el marco de la economía creativa y cultural van en doble vía, tanto en la sostenibilidad económica de los equipamientos y espacios culturales y el incentivo al consumo por parte de sus audiencias.

**En relación con el numeral 2 del artículo 2,** es necesario tener en cuenta que la ciudad cuenta con el “Acuerdo 709 de 2018 “Por el cual se establecen lineamientos para el fomento, promoción, incentivo, y desarrollo de la economía naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras disposiciones” y con el CONPES 02 de 2019 que adopta la Política Pública de Economía Cultural y Creativa. Esta Política tiene por objeto “Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, la promoción y el incentivo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, el respeto y la promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038.” Este instrumento se hace efectivo a través de un plan de acción en el marco de 5 objetivos a saber: “1) Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas; 2) Fortalecer el capital humano del sector cultural y creativo. 3) Ampliar mecanismos de apoyo financiero dirigido a los agentes del sector cultural y creativo. 4) Apoyar estrategias de ampliación de mercado para los agentes del sector cultural y creativo. 5) Promover líneas de gestión de conocimiento del sector cultural y creativo, a través de los cuales ya se contribuye a la oferta en perspectiva de ciudad de apoyos financieros y apoyos técnicos, entre otros.

**En relación con el numeral 3 del artículo 2,** el Proyecto de Acuerdo propone promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas. No obstante, el distrito ya cuenta con una amplia oferta de espacios habilitados para que los agentes del sector ofrecen sus productos y servicios como: el programa Hecho en Bogotá liderado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico; la estrategia Plataforma Centro dirigido a emprendedores de las industrias creativas y culturales liderado por la FUGA; la estrategia ZAE - Zonas de Arte y Emprendimiento dirigida a los emprendimientos artísticos liderada por el Idartes; el programa Aldea dirigido a los empresarios y emprendimientos de las industrias creativas y culturales liderado por la SCRD y las acciones adelantadas por el Cluster de las Industrias creativas y culturales lideradas por la Cámara de Comercio de Bogotá.

En este sentido, se sugiere que la iniciativa se articule a las acciones ya existentes.

### ¿GENERA GASTOS ADICIONALES?

Si ☒ X ☐

No ☐

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos, Indique ese gasto adicional a que corresponde.

Se considera que no es pertinente el Proyecto de Acuerdo considerando que existen programas y acciones estratégicas a nivel distrital y local que están cumpliendo con el objetivo señalado, adicional a la advertencia de generar un posible impacto fiscal al interior de las entidades.

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector

Si ☐ No ☒ X ☐

### VIABILIDAD DEL PROYECTO (Señalar con X la opción adecuada)

Proyecto Viable:

SI ☐

NO ☒ X ☐



SECRETARÍA DE  
**CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE**

**\*20251100039921\***

Al contestar, citar el número:

Radicado: **20251100039921**

Fecha: 10-03-2025

Atentamente,

**SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR**

Secretario de Despacho

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Revisó: Sandra Margoth Vélez Abello – Jefe Oficina Jurídica  
Revisó y aprobó: Diego Fernando Arango -Asesor de Despacho  
Revisó, proyectó y unificó: María Ximena Correa Rivera – Contratista Oficina Jurídica  
Lina María Castillo - Contratista Oficina Jurídica


Copia: Secretaría Distrital de Hacienda  
Cr 30 No. 25 -90 [radicacionhaciendabogota@shd.gov.co](mailto:radicacionhaciendabogota@shd.gov.co)





Radicado: **20251100039921**

Fecha 10-03-2025 11:27

<b>El Documento 20251100039921 fue firmado electrónicamente por:</b>	
<b>Santiago Trujillo Escobar</b>	<b>Secretario de Despacho - Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte,</b> Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, ID: 71331286, santiago.trujillo@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 11-03-2025 14:26:55
<b>Sandra Margoth Vélez Abello</b>	<b>Jefe Oficina Jurídica,</b> Oficina Jurídica, ID: 35409162, sandra.velez@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 11-03-2025 14:14:45
<b>Diego Fernando Arango Melo</b>	<b>Asesor Despacho Código 105 Grado 04,</b> Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, ID: 1026558025, diego.arango@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 11-03-2025 13:39:43
<b>Lina Maria Castillo Ramirez</b>	<b>Contratista,</b> Oficina Jurídica, ID: 1018482092, lina.castillo@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 10-03-2025 13:49:44
<b>Maria Ximena Correa Rivera</b>	<b>Contratista,</b> Oficina Jurídica, ID: 1053771996, maria.correa@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 10-03-2025 11:28:30
 847bce90dd39445709b36fc187731605a7d35d325f7b3770ac4863b07e231aea Codigo de Verificación CV: 87cef	





SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA 26.02.2025 16:47:39  
Al Contestar Cite este Nr: 2025EE04763301 Fol: 1 Anex: 1  
**ORIGEN:** DESPACHO DIR. DISTRITAL PRESUPUESTO /  
CLAUDIA MARCELA NUMA PAEZ  
**DESTINO:** SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO / GUSTAVO  
QUINTERO ARDILA / GUSTAVO QUINTERO ARDILA  
**ASUNTO:** Oficio 20251700026471 Proyecto de Acuerdo No. 130  
de 2025. Radicado 2025ER01734701 del 23/01/2025  
**OBS:** Jose Alexander Novoa Plazas



Pública  
211000 -24/5

Tipología documental: Concepto a Proyecto de Acuerdo o de Ley

Doctor  
GUSTAVO QUINTERO ARDILA  
Secretario de Despacho  
Secretaría Distrital de Gobierno  
Calle 11 No. 8-17 Piso 2  
[radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co](mailto:radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co)  
Nit. 899999061  
Ciudad

Asunto: Oficio 20251700026471 Proyecto de Acuerdo No. 130 de 2025.  
Radicado 2025ER01734701 del 23/01/2025.

Apreciado doctor Quintero:

En respuesta al oficio del asunto mediante el cual la Dirección de Relaciones Políticas de la Secretaría Distrital de Gobierno solicita pronunciamiento sobre el Proyecto de Acuerdo 130 de 2025, *“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”* de manera atenta, se remite en el Formato Único de Emisión de Comentarios el análisis respectivo.

En todo caso se debe precisar, que las entidades en observancia de los principios presupuestales contenidos en el Estatuto Orgánico del Presupuesto Distrital - Decreto 714 de 1996 - solo podrán viabilizar iniciativas que puedan ser debidamente financiadas con el presupuesto aprobado en la presente vigencia fiscal, estén previstas dentro de las proyecciones del Marco Fiscal de Mediano Plazo y no afecten las metas de superávit primario del Distrito Capital.

Cordialmente,

Firmado digitalmente  
por Claudia Marcela  
Numa Páez

Claudia Marcela Numa Páez  
Directora Distrital de Presupuesto  
Despacho del director distrital de Presupuesto

Anexos: 1 archivo PDF

Aprobado por: Nubia Jeaneth Mahecha Hernández - Subdirectora Técnica SASP (E)

Revisado por: Ana María Oliveros Roza – Profesional Especializada SASP

Proyectado por: Jose Alexander Novoa Plazas – Profesional Contratista SASP

Nubia Mahecha  
Hernández



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE HACIENDA

[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co)

Carrera 30 N.º 25-90 - Bogotá, D. C. Código postal: 111311

PBX: (+57) 601 338 50 00 Información: Línea 195

NIT. 899.999.061-9



Pública  
211000 -24/5

Tipología documental: Concepto a Proyecto de Acuerdo o de Ley

## FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO DIRECCIÓN DE RELACIONES POLÍTICAS

**SECTOR QUE CONCEPTÚA:** HACIENDA

**ENTIDAD QUE CONCEPTÚA:** SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA

**NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO:** 130 **AÑO:** 2025

**1er debate**   X  , **2do debate**           

### TÍTULO DEL PROYECTO

*“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”*

### AUTOR (ES)

Bancada del Partido Político Polo Democrático.

### OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

En la exposición de motivos se indica el objeto del Proyecto de Acuerdo así: *“(…) crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.”*

### COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

ES COMPETENTE.

Si        No       

### ANÁLISIS JURÍDICO

Corresponde a los Sectores: Desarrollo Económico (Coordinador), Cultura, Recreación y Deporte y Jurídica, de acuerdo con la designación de la Secretaría Distrital de Gobierno.

### ANÁLISIS TÉCNICO

Corresponde a los Sectores: Desarrollo Económico (Coordinador) y Cultura, Recreación y Deporte, de acuerdo con la designación de la Secretaría Distrital de Gobierno.

### COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

La propuesta se compone de cuatro artículos, a través de los cuales se pretende:

- i. Determinar el objeto.

[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co)

Carrera 30 N.º 25-90 - Bogotá, D. C. Código postal: 111311

PBX: (+57) 601 338 50 00 Información: Línea 195

NIT. 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE HACIENDA

- ii. Crear los lineamientos.
- iii. Designar las entidades responsables del cumplimiento del presente Acuerdo.
- iv. Señalar la vigencia.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE, cabeza del sector designado como coordinador por la Secretaría Distrital de Gobierno, mediante radicado No 2025EE0000759 del 04 de febrero de 2025, indicó que no es competencia de la entidad pronunciarse acerca del Proyecto de Acuerdo en cuestión, y advierte que el Instituto Distrital de Turismo entidad adscrita a la SDDE, es quien debe emitir concepto, el cual mediante radicado No 2025EE21601 del 3 de febrero de 2025 indicó:

*“(…) el Proyecto de Acuerdo tiene potencial para posicionar a Bogotá como un epicentro cultural y es una buena oportunidad para impulsar el talento local como factor impulsor del turismo. Sin embargo, requiere ajustes en su diseño para garantizar su viabilidad financiera y sostenibilidad a largo plazo y aspectos como: definir los criterios de selección y los beneficios para los participantes, precisar fuentes de financiación, definir mecanismos de implementación y fortalecer la articulación entre actores públicos y privados para asegurar su efectividad y sostenibilidad.*

*“(…) En el marco de las competencias dadas al IDT no se podrán generar erogaciones presupuestales para apoyar esta iniciativa, el apoyo será técnico y de promoción.” (Subrayado fuera de texto)*

Es importante precisar que, verificado el texto del Proyecto de Acuerdo, se considera que el artículo que se presenta a continuación podría tener incidencia en el Marco Fiscal de Mediano Plazo MFMP, aspecto que debe ser evaluado por el Sector Coordinador.

**“Artículo 2° Lineamientos:**

1. Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.
2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.
3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.
4. Potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.
5. Potencializar eventos que den a conocer nuevos artistas y emprendimientos.” (Subrayado fuera de texto)

**Impacto Fiscal**

Respecto al impacto fiscal, en la Exposición de Motivos se indica lo siguiente:

*“De conformidad con el artículo 7 de la Ley 819 de 2003, la presente iniciativa no genera un impacto fiscal que implique una modificación en el marco fiscal de mediano plazo, teniendo en cuenta que no*

*se incrementará el presupuesto del Distrito, ni ocasionará la creación de una nueva fuente de financiación. Las medidas a adoptar deberán ser financiadas con el presupuesto de las entidades pertinentes. El Artículo 7 de la Ley 819 de 2003, estableció: “Artículo 7º. Análisis del impacto fiscal de las normas. En todo momento, el impacto fiscal de cualquier proyecto de ley, ordenanza o acuerdo, que ordene gasto o que otorgue beneficios tributarios, deberá hacerse explícito y deberá ser compatible con el Marco Fiscal de Mediano Plazo. Para estos propósitos, deberá incluirse expresamente en la exposición de motivos y en las ponencias de trámite respectivas los costos fiscales de la iniciativa y la fuente de ingreso adicional generada para el financiamiento de dicho costo”*

*Es relevante mencionar, para el caso en concreto, que no obstante lo anterior, la Corte Constitucional en Sentencia C-911 de 2007, puntualizó que el impacto fiscal de las normas, no puede convertirse en obstáculo para que las corporaciones públicas ejerzan su función legislativa y normativa.”*

En todo caso, las entidades en cumplimiento de los principios presupuestales contenidos en el Estatuto Orgánico del Presupuesto Distrital (Decreto 714 de 1996) sólo podrán viabilizar iniciativas que puedan ser debidamente financiadas con el presupuesto aprobado en la presente vigencia fiscal, estén previstas dentro de las proyecciones del Marco Fiscal de Mediano Plazo y no afecten las metas de superávit primario del Distrito Capital.

#### ¿GENERA GASTOS ADICIONALES EN EL PRESUPUESTO DE LA ENTIDAD?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos indique ese gasto adicional a que corresponde.

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

#### VIABILIDAD DEL PROYECTO (Señalar con X la opción adecuada)

Viable \_\_\_\_\_


No Viable \_\_\_\_\_

Comentarios adicionales sobre la viabilidad del Proyecto de Acuerdo 130 de 2025:

Dado que el Instituto Distrital de Turismo entidad adscrita al sector Desarrollo Económico (Sector Coordinador), por medio del radicado No 2025EE216O1 del 3 de febrero de 2025 dio viabilidad condicionada a la iniciativa sugiriendo ajustes para garantizar su viabilidad financiera e indicó “(...) *que no podrá generar erogaciones presupuestales*”, y teniendo en cuenta que el numeral 3 del artículo 17 del Decreto 438 de 2019 establece que: “(...) *En el evento de que la entidad responsable de ejecutar y/o implementar el proyecto de acuerdo identifique la necesidad de recursos adicionales a los apropiados en su presupuesto, para la ejecución del*

*misma, deberá expresarlo claramente en el pronunciamiento respectivo. En todo caso, la entidad no podrá condicionar la viabilidad de la propuesta a la asignación de recursos adicionales y en el caso que no se cuente con los mismos, la entidad responsable de su implementación deberá emitir concepto negativo”, este despacho considera que para emitir el concepto sobre la propuesta, se debe aclarar previamente si los gastos adicionales a generarse pueden ser atendidos con el presupuesto del sector encargado de su implementación.*

Cordialmente,

Firmado  
digitalmente por   
Claudia Marcela  
Numa Páez

Claudia Marcela Numa Páez  
Directora Distrital de Presupuesto  
Despacho del director distrital de Presupuesto

Aprobado por: Nubia Jeaneth Mahecha Hernández --Subdirectora Técnica SASP (E)

Revisado por: Ana María Oliveros Roza – Profesional Especializada SASP

Proyectado por: Jose Alexander Novoa Plazas – Profesional Contratista SASP

Nubia Mahecha Hernández Firmado digitalmente por Nubia Mahecha Hernández  
Fecha: 2025.02.22 20:16:52 -05'00'